



## Responsabilidad Social

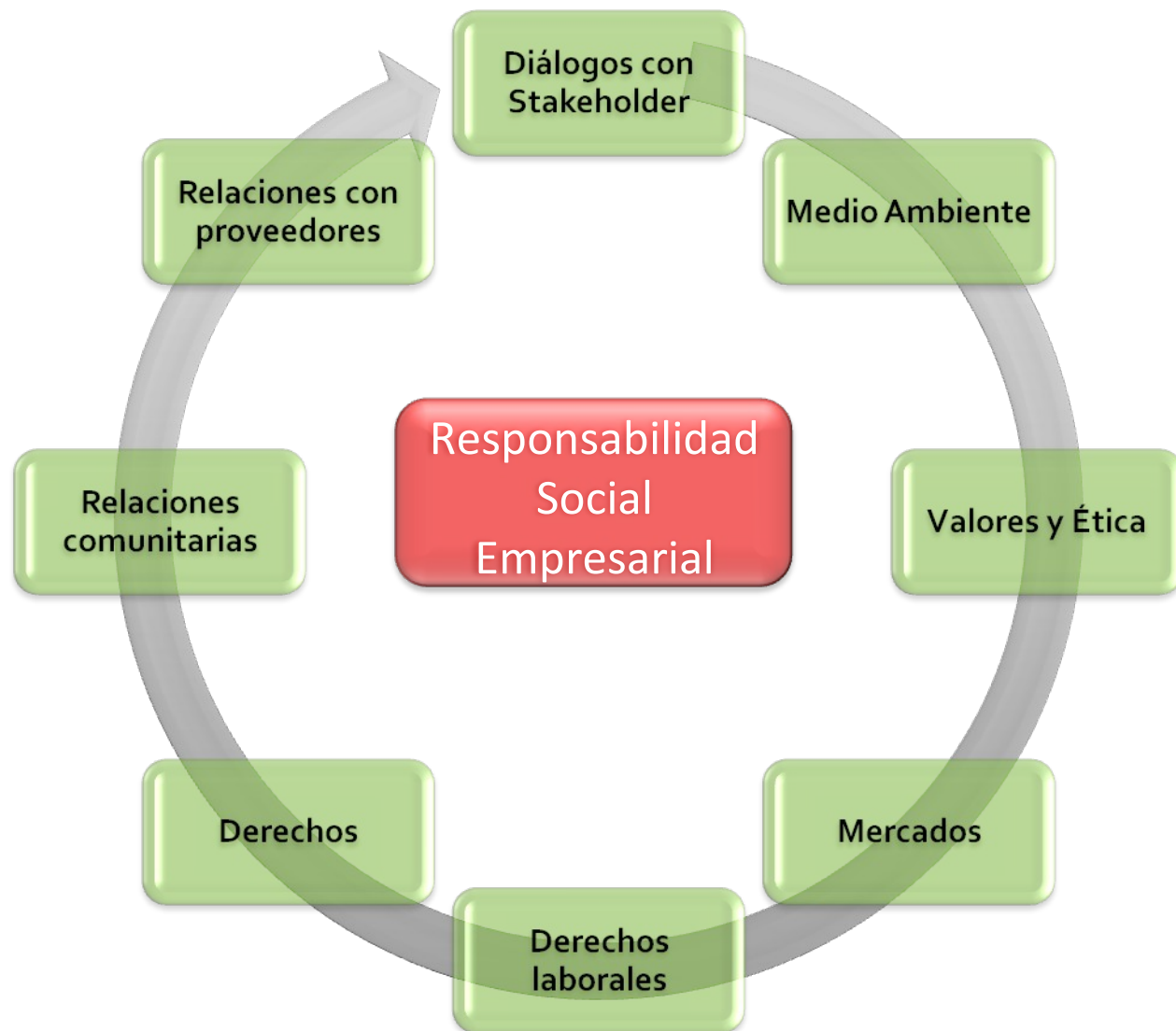
Almería, 10 de septiembre de 2012

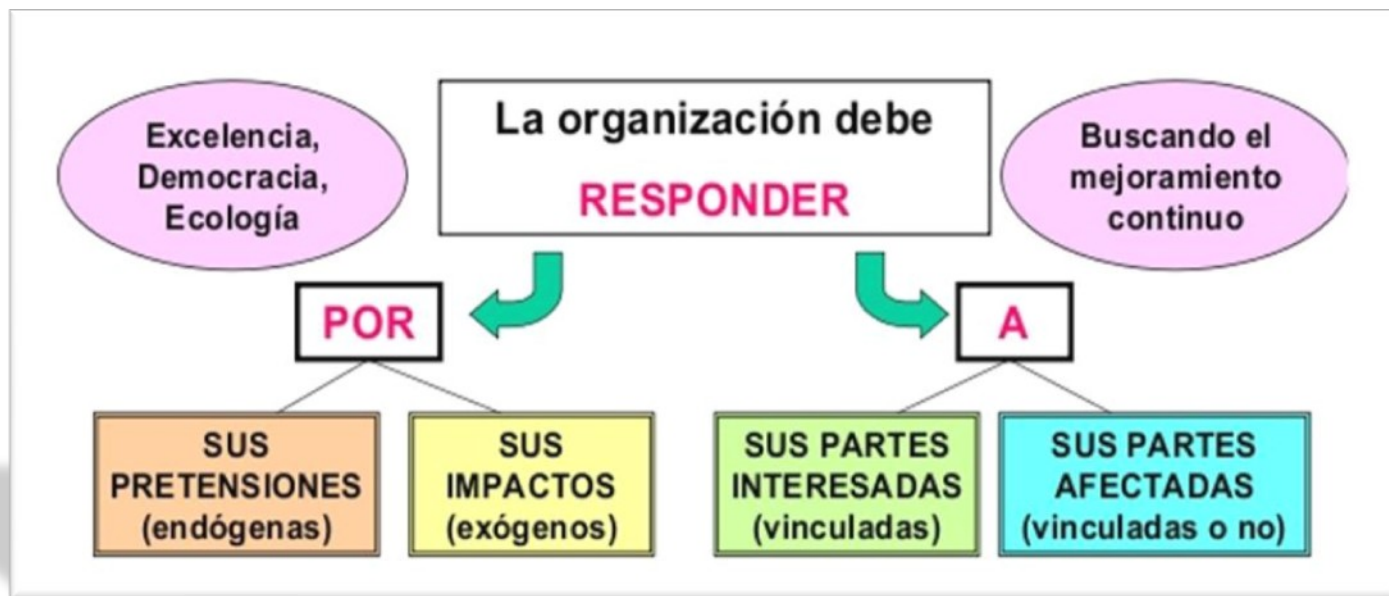
Responsabilidad Social  
Empresarial

[www.coexphal.es](http://www.coexphal.es)



- *El término "responsabilidad empresarial" significa garantizar el éxito de una empresa integrando consideraciones sociales y medioambientales en las actividades de la empresa.*
- *En otras palabras, satisfacer la demanda de los clientes y gestionar, al mismo tiempo, las expectativas de otras partes interesadas: los trabajadores/as, empresas proveedoras, empresas cliente y la comunidad de su entorno.*
- *Contribuir de forma positiva a la sociedad gestionando el impacto medioambiental de la empresa.*
- *La RSE puede aportar beneficios directos y garantizar la competitividad a largo plazo de la empresa.*





La responsabilidad empresarial implica adoptar medidas e integrar **aspectos sociales y medioambientales en los objetivos de la empresa.**

La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la **medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos** en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible.



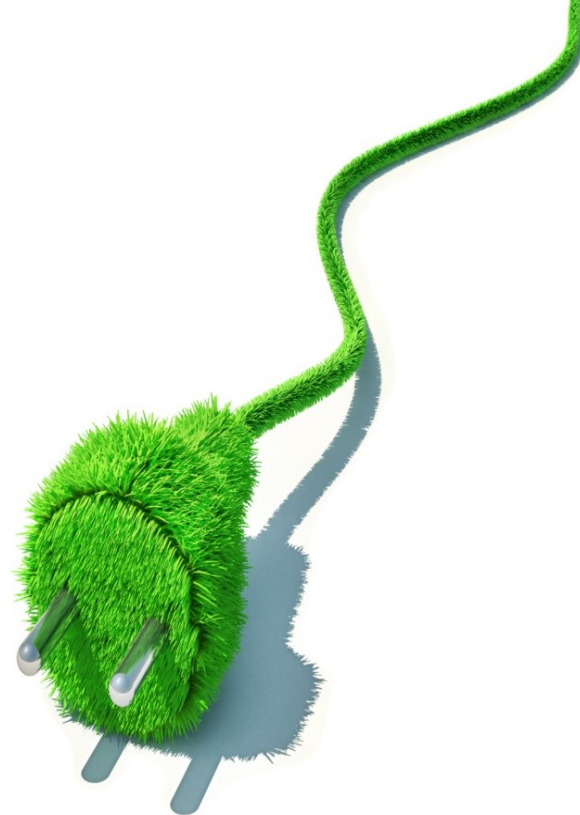
“La elaboración de memorias de sostenibilidad” es un término muy amplio que se considera sinónimo de otros términos también utilizados para describir la información relativa al impacto económico, ambiental y social (por ejemplo, triple cuenta de resultados, informes de responsabilidad corporativa, etc.).



## ¿Porqué?

- La necesidad de hacer compatible el desarrollo económico con el desarrollo social y ambiental se hace cada vez más patente, no sólo para las administraciones públicas y la sociedad civil, sino también para las empresas, al mismo tiempo cada vez es más clara la relación entre una gestión sostenible desde el triple punto de vista económico, social y ambiental y la creación de valor a largo plazo.

- En este contexto, surge el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, RSE (o en inglés, CSR, (Corporate Social Responsibility)).





## ¿Porqué?

- La responsabilidad empresarial es una forma de entender y de hacer empresa que va más allá de los resultados económicos. implica trabajar para una mejora continua y para una gestión responsable de los aspectos económicos, sociales y ambientales de la empresa, teniendo siempre presentes las expectativas de los grupos de interés.
- La elaboración de memorias de sostenibilidad permite acreditar y dar a conocer a los diferentes grupos de interés las prácticas socialmente responsables que se llevan a cabo en la empresa.



## Beneficios de realizar Memoria de Sostenibilidad

- Como herramienta de comunicación, la Memoria de Sostenibilidad genera un diálogo con los grupos de interés respecto a la triple generación de valor que produce la empresa: económico, ambiental y social.

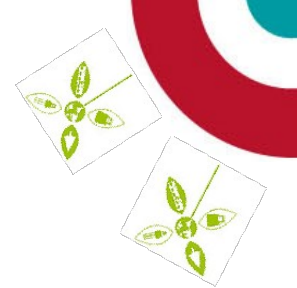


- Permite a la empresa establecer una línea de base propia, al describir tanto los logros alcanzados como los desafíos futuros, acompañando el proceso de mejora continua mediante la sistematización de la gestión.
- Permite responder a las crecientes expectativas respecto a la divulgación de información más creíble, sólida y comparable.
- Fortalece la confianza, el posicionamiento y la reputación.



## Beneficios de realizar Memoria de Sostenibilidad

- Aumenta la capacidad para atraer y mantener una fuerza de trabajo cualificada y motivada
- Mejora las relaciones con las personas que trabajan en la empresa, mejorando el Clima Laboral
- Incrementa la productividad y la calidad a largo plazo
- Mejora la gestión del riesgo



## Beneficios de realizar Memoria de Sostenibilidad

- Facilita el acceso a los créditos, teniendo en cuenta que las instituciones de financiación actualmente tienden a incluir criterios ambientales y sociales en sus evaluaciones
- Fomentan la fidelidad de las empresas cliente
- Fortalecen la imagen de la marca y la reputación de la empresa como factores fundamentales de competitividad.



## Proceso de Elaboración

- La elaboración de memorias de sostenibilidad forma parte de un proceso, es una herramienta viva, y no comienza ni finaliza al imprimir la memoria o publicarla on-line.
- La elaboración de la memoria debe ser parte de un proceso más amplio para fijar la estrategia de la organización, implantar los planes de acción, y evaluar los resultados.

## Proceso de Elaboración

- Asimismo, la elaboración de la memoria permite una evaluación sólida del comportamiento de la organización, y puede servir de base para una mejora continua de los resultados.
- También sirve como herramienta para afianzar vínculos con los grupos de interés y para obtener aportaciones valiosas a los propios procesos de la organización.





## Fases Previstas







## Fase 1: Diagnóstico



## Fase 1: Diagnóstico

El Diagnóstico de RSE es la primera Fase, una herramienta metodológica que nos permite obtener una fotografía de la empresa en materia de RSE, y plasmarla en el Informe de Diagnóstico para comunicar interna y externamente el estado de la empresa en el ámbito de la responsabilidad social. Posibilitando:

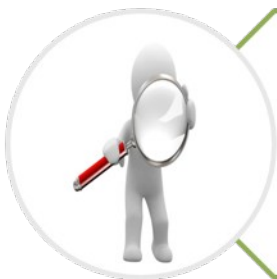


Observar dónde radican las principales fortalezas y debilidades de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial.



Construir una visión clara y comprensible de la situación actual de la empresa con respecto a la RSE.

## Fase 1: Diagnóstico



Detectar las necesidades de formación específica en materia de RSE de los integrantes de la empresa en las áreas principales.



Detectar áreas de mejora para poder diseñar un Plan de Mejora como un verdadero plan de actuación que responda a las actuales necesidades prioritarias, así como a las previsibles necesidades futuras.



Definir las prioridades de un futuro Plan de Actuación.



## Fase 2: Plan de Acción



## Fase 2: Plan de Acción

El **objetivo** de esta fase es:



Establecer una estrategia de mejora temporizada para la organización en el ámbito de la RSE.



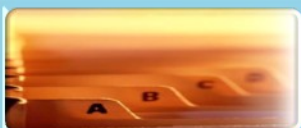
Promover la estrategia de responsabilidad social de la empresa



Reforzar las competencias empresariales en este marco



Contribuir a mejorar los impactos ambientales, económicos y sociales de las empresas en su entorno



Contribuir a la creación de cadenas de valor para los diferentes grupos de interés en la organización.

## Fase 2: Plan de Acción

Dispondremos así un listado de medidas que le permitan mejorar o potenciar aquellos compromisos que así se determinen en el diagnóstico efectuado, para incorporar o mejorar su modelo de gestión empresarial basado en los principios de la RSE.



**Duración estimada: 10 horas**





## Fase 3: Memoria de Sostenibilidad



## Fase 3: Memoria de Sostenibilidad

- Presentación en **un único documento**, de información consolidada que proporciona una representación del desempeño de una organización durante un período determinado.
- La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible.
- Las memorias de sostenibilidad que ofrecemos se basan en el marco de elaboración de **memorias del GRI** (Global Reporting Initiative, organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones).

## Fase 3: Memoria de Sostenibilidad

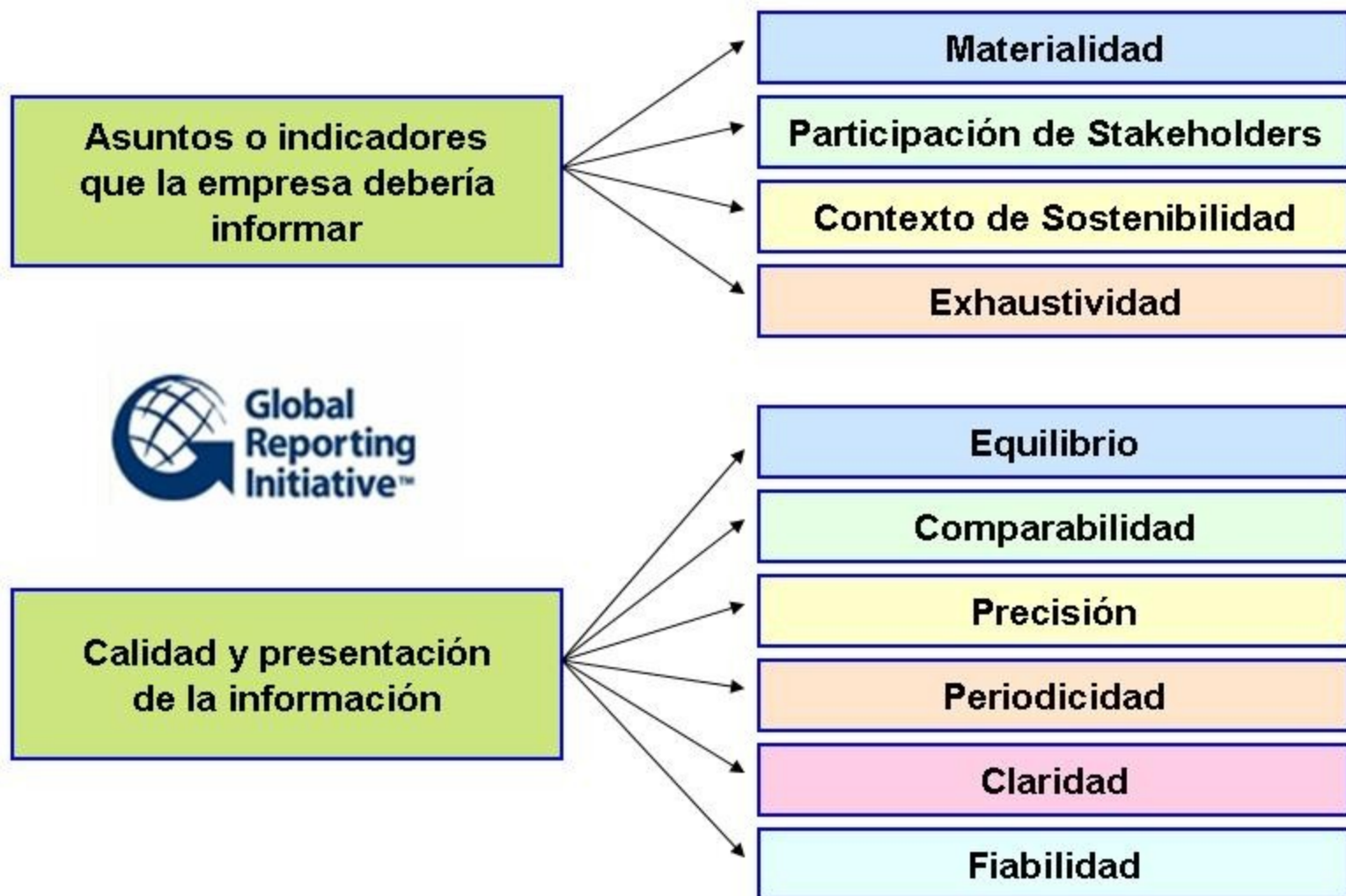
- Las Memorias según GRI. G3.1, presentan los resultados que se han obtenido dentro del correspondiente periodo informativo, atendiendo a los compromisos, la estrategia y el enfoque directivo adoptado por la organización.

\* Se utilizará en esta fase un software propio.



<p><b>PERFIL</b></p>	<p><b>-ESTRATEGIA Y ANÁLISIS: INCLUYE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA ORGANIZACIÓN CON LA PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.</li> <li>•TAMBIÉN SE DESCRIBIRÁN LOS PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES</li> </ul> <p><b>-PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b></p> <p><b>-PARÁMETROS DE LA MEMORIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•PERFIL, ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA,</li> <li>•ÍNDICE DE LA MEMORIA DEL CONTENIDO DEL GRI</li> <li>• VERIFICACIÓN</li> </ul> <p><b>-GOBIERNO CORPORATIVO, COMPROMISOS, RETOS Y PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•GOBIERNO: ESTRUCTURA, MISIÓN, VALORES, ETC.</li> <li>•COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS</li> <li>•PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS</li> </ul>
<p><b>ENFOQUE DE LA DIRECCIÓN</b></p>	<p>INFORMACIÓN DE CÓMO LA ORGANIZACIÓN ABORDA LOS ASPECTOS PARA INFORMAR SOBRE EL CONTEXTO Y PARA LA COMPRENSIÓN DEL DESEMPEÑO EN UN ÁREA CONCRETA</p>
<p><b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b></p>	<p>INDICADORES QUE FACILITAN LA COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO ECONÓMICO, MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INDICADORES ECONÓMICOS</li> <li>• INDICADORES MEDIOAMBIENTALES</li> <li>• INDICADORES SOCIALES</li> </ul>

# Global Reporting Initiative (GRI)



**Principios que deben cumplir los Informes de Sostenibilidad**





## Cronograma

	FASE 1	FASE 2	FASE 3
17 AL 30 SEPTIEMBRE	DIAGNÓSTICO		
1 AL 10 OCTUBRE		PLAN DE ACCIÓN	
10 AL 28 OCTUBRE			MEMORIA



## ANEXO1: ADHESIONES QUE SE TRAMITARAN

- Adhesión a Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas , Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.



- Adhesión al Charter de la Diversidad, compromiso que firman con carácter voluntario las empresas e instituciones para fomentar su compromiso para fomentar la adhesión a unos principios fundamentales de igualdad y de respeto al derecho de la inclusión de todas las personas independientemente de sus perfiles diversos, en el entorno laboral y en la sociedad.



- Adhesión CRYA, Conciliación Real Ya, plataforma social que busca un cambio en la mentalidad del colectivo social y en una mejora en las condiciones que faciliten la conciliación de la vida familiar y laboral en nuestro país.



- Adhesión de las empresas que pertenezcan a la Economía Social al Pacto por la Economía Social Responsable y Sostenible, proyecto de la Confederación de Entidades para la Economía Social CEPES-Andalucía.



- Adhesión al Manifiesto por la 'Corresponsabilidad: Hacia una Responsabilidad Social Compartida', las empresas firmantes se comprometen a ser **CORRESPONSABLES** en la construcción de una sociedad más justa, solidaria, sostenible y cohesionada.



- Adhesión al Manifiesto a favor de un mejor uso del tiempo y de unos horarios racionales, Manifiesto hecho público por la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles y su Normalización con los demás países de la UE y por ARHOE.

MANIFIESTO POR UN  
HORARIOS RACIONAL



Adhesión al Manifiesto por la Responsabilidad Social de las Empresas,  
importancia de la RSE para conformar un mundo más justo, socialmente  
más cohesionado, ecológicamente más sostenible.

[alternativaresponsable.org](http://alternativaresponsable.org)

## ANEXO 2: ACUERDO CERTIFICADORAS VERIFICACIÓN EXTERNA

### ACUERDO CON CERTIFICADORAS PARA VERIFICACIÓN EXTERNA:

GRI (Global Reporting Initiative) es un acuerdo internacional cuya función es promover la elaboración de Memorias de Sostenibilidad para su uso voluntario por parte de organizaciones que desean informar sobre los aspectos económicos, medioambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios.

MEMORIA RSE

**VERIFICACIÓN**



## ANEXO 2: ACUERDO CERTIFICADORAS VERIFICACIÓN EXTERNA

Esta verificación proporciona un grado adicional de garantía y exhaustividad a las memorias de sostenibilidad, además de mejorar la calidad, utilidad y credibilidad de la información empleada internamente y de sus procesos de gestión.



MEMORIA RSE

**VERIFICACIÓN**

NIVEL DE APLICACIÓN	C	C+	B	B+	A	A+
CONTENIDOS BÁSICOS						
PERFIL SEGÚN G3	INFORMAR DE: 1.1. 2.1. -2.11 3.1.-3.8, 3.10-3.12 4.1.-4.4, 4.14-4-15	INFORME VERIFICADO EXTERNAMENTE	INFORMAR DE LOS CRITERIOS LISTADOS EN NIVEL C, MÁS: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	INFORME VERIFICADO EXTERNAMENTE	MISMOS REQUISITOS QUE LOS LISTADOS EN NIVEL B	INFORME VERIFICADO EXTERNAMENTE
ENFOQUES DE GESTIÓN SEGÚN G3	NO SE REQUIERE		ENFOQUE DE GESTIÓN PARA CADA CATEGORÍA DE INDICADORES		ENFOQUE DE GESTIÓN PARA CADA CATEGORÍA DE INDICADORES	
INDICADORES DE DESEMPEÑO G3 E INDICADORES DE SUPLEMENTOS SECTORIALES	INFORMAR COMO MÍNIMO DE 10 INDICADORES DE DESEMPEÑO, INCLUYENDO AL MENOS UNO DE CADA DIMENSIÓN: ECONÓMICA, SOCIAL, Y AMBIENTAL.		INFORMAR COMO MÍNIMO DE 20 INDICADORES DE DESEMPEÑO, AL MENOS UNO DE CADA TIPO: ECONÓMICO, AMBIENTAL, DERECHOS HUMANOS, LABORALES, SOCIEDAD Y RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS.		INFORMAR DE CADA INDICADOR PRINCIPAL DE G3 Y DE LOS SUPLEMENTOS SECTORIALES*, CON ESPECIAL ATENCIÓN AL PRINCIPIO DE MATERIALIDAD TANTO: A) INFORMANDO SOBRE EL INDICADOR O B) EXPLICANDO LA RAZÓN DE LA OMISIÓN.	

Nivel de aplicación  
de memoria

C

C+

B

B+

A

A+

Contenidos básicos



Información  
sobre el Perfil  
según la G3

PRODUCTO

Informa sobre:  
1.1  
2.1 - 2.10  
3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12  
4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15

Informa sobre todos los  
criterios enumerados en  
el Nivel C además de:  
1.2  
3.9, 3.13  
4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17

Los mismos requisitos que  
para el Nivel B

Información  
sobre el Enfoque  
de Gestión  
según la G3

PRODUCTO

No es necesario

Información sobre el  
Enfoque de Gestión para  
cada Categoría de Indicador

Información sobre el  
Enfoque de Gestión para  
cada Categoría de Indicador

Indicadores de  
Desempeño según  
la G3 & Indicadores  
de Desempeño de los  
Suplementos Sectoriales

PRODUCTO

Informa sobre un mínimo  
de 10 Indicadores de  
Desempeño, y como  
mínimo uno de cada  
dimensión: Económica,  
Social y Ambiental.

Informa sobre un mínimo  
de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.

Informa sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales\* de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.

Verificación externa de la Memoria

Verificación externa de la Memoria

Verificación externa de la Memoria

\*Versión final del Suplemento Sectorial

Las empresas asociadas a COEXPHAL al elaborar sus memorias de sostenibilidad son conscientes de su capacidad como empresas para contribuir al desarrollo, al dedicar parte de sus esfuerzos y compromisos a la mejora continua de muy diversas prácticas empresariales con el único objetivo de aumentar y mejorar vuestro impacto positivo en el ámbito social, laboral, medioambiental y de derechos humanos




En palabras de Jeffrey Sachs (El precio de la civilización, 2012);

*"estamos dejando el civismo en el camino y si no restauramos los valores de la responsabilidad social, no puede haber ninguna recuperación económica significativa y sostenible".*







*"No hemos heredado la tierra de nuestros antepasados.  
La tenemos prestada de nuestros hijos"*  
Antoine de Saint-Exupery.

Sierra Nevada Almeriense





**COEXPHAL**

*Adoptar políticas de RSE  
en nuestras empresas  
obedece a un compromiso,  
con el desarrollo local y sostenible*

**Otro modelo de empresa  
también**

[www.coexphal.es](http://www.coexphal.es)

**COEXPHAL**  
unidos exportando futuro

COEXPHAL, Ctra. Ronda, 11 1ºE 04004 Almería. SPAIN  
Telf. +34 950 62 14 24 Fax +34 950 62 14 24

[www.coexphal.es](http://www.coexphal.es)

